

Vision2030実現に向けた基盤づくり

第4次中期経営計画

Vision2030の実現に向け、全事業セグメントにおいて、既存事業の深耕、新規分野の開拓、グローバル事業の拡大に加えて、環境問題などの社会課題解決に積極的に取り組むことで、企業価値の向上に取り組めます。

Vision2030

表面改質技術を通じて、
新たな価値を創造し、
持続可能な社会の実現に貢献

サステナビリティ経営の推進

成長戦略

社会課題解決

企業変革

第4次グループ中期経営計画期間

創業～2022/3

2022/4～2025/3

～2031/3

金属表面処理を中心とした
第1の成長

Vision2030実現に向けた
基盤づくり

社会課題の解決を通じて
お客さま・社会から信頼され、
成長し続ける会社

数値目標（2025年3月期）

| | | | |
|---|---|---|-------------------------------|
| <p>売上高 1,300億円</p> <p>薬品 560億円／装置 200億円／ 加工 520億円／その他 20億円</p> | <p>営業利益 169億円</p> <p>売上高営業利益率 13%以上</p> | <p>経常利益 195億円</p> <p>売上高経常利益率 15%以上</p> | <p>ROE 8~10%以上</p> |
|---|---|---|-------------------------------|

実績（2023年3月期）

| | | | |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <p>売上高 1,191億円</p> | <p>営業利益 126億円</p> | <p>経常利益 166億円</p> | <p>ROE 6.1%</p> |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|

基本方針

Vision2030実現に向けた成長戦略の推進

- 既存分野の深耕（自動車・鉄鋼ほか）
- 新規分野の開拓（医療機器・電子部品・ヘルスケアほか）
- グローバル事業の拡大
- 研究開発の強化
- 品質管理と品質保証の強化
- 既存事業の収益力強化
- M&Aの検討

EV化、脱炭素社会に向けた要求に対して表面改質技術で応えつつ、非金属・複合素材／医療など新規市場への展開を加速させることにより、さらなる成長を目指します。

社会課題解決への貢献

- 環境対応製品の拡販
- SDGsをテーマにした研究開発
- 化学物質の適切な管理
- 環境負荷低減への取り組み
- 人権尊重

表面改質のリーディングカンパニーとして、環境に配慮した技術開発およびその製品の販売を通じて環境負荷低減に貢献するとともに、ESGおよびSDGsの視点からカーボンニュートラル対応をはじめとするあらゆる社会課題解決に貢献します。

企業変革

- グループ・ガバナンスの強化
- ダイバーシティ推進
- グローバル人材育成
- DX（デジタル・トランスフォーメーション）推進

事業ポートフォリオの見直し、グループ・ガバナンスの強化、人材育成の取り組みにより企業変革を実現し、社会へ新たな価値を提供します。