

Mission

企業理念

地球上に限りある資源の有効活用を図り、
あらゆる素材の表面改質を通じて、
資源の新しい価値を創造し、
地球環境の保全と豊かな社会作りに貢献します。

私たちの身の回りにはさまざまな金属が使われていますが、これら金属は自然界では鉱石として存在しています。金属として使用するためには製錬と呼ばれる還元反応によって鉱石から金属の状態にしています。還元後の金属は分子的に不安定であるため、安定な状態に変化させる必要があります。この安定化させる技術の一つが表面改質技術です。

イントロダクション

- 02 Mission 企業理念
- 04 Vision
- 06 Value
- 07 At a glance
- 09 ごあいさつ
- 10 トップメッセージ
- 13 変革への挑戦
～Challenge for Change～
- 14 基本方針

価値創造ストーリー

- 15 成長の軌跡
- 17 創業以来培ってきた
私たちの強み
- 19 目指す姿
- 21 Vision2030
- 23 重要課題(マテリアリティ)
とその特定
- 25 世界に支持される
表面処理技術
- 29 価値創造プロセス

成長戦略

- 31 第4次グループ中期経営計画
(基本方針と進捗状況)
- 33 財務戦略
- 35 日本パーカライジング
グループの
事業ポートフォリオ
- 37 事業セグメント別戦略
- 37 ライフサイエンス事業
- 39 薬品事業
- 41 加工事業
- 43 装置事業

価値創造基盤

- 45 サステナビリティ戦略
- 46 気候変動への対応
- 49 環境への取り組み
- 51 研究開発
- 53 コミュニティ活動
- 55 人権尊重
- 56 人材戦略
- 59 労働安全衛生
- 60 サプライチェーン
マネジメント

- 61 品質保証
- 62 安心・安全な生産への
取り組み
- 63 コーポレートガバナンス
- 67 社外取締役対談
- 69 役員紹介
- 71 リスクマネジメント
- 72 コンプライアンス

データ集

- 73 10年間の財務・非財務
データ
- 75 会社概要・株式の状況

報告対象範囲

日本パーカライジング株式会社および連結子会社を報告対象としています。報告対象範囲が異なる事項については、対象範囲を明記しています。

免責事項

統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、さまざまな要因の変化により、実際の業績は見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

報告対象期間

2024年3月期(2023年4月1日～2024年3月31日)を基本としています(一部2024年4月以降の情報を含みます)。

編集方針

2024年3月期の統合報告書では、価値創造ストーリーを軸に企業価値向上に向けた成長戦略、サステナビリティ戦略ならびに価値創造基盤について報告しています。本報告書は、当社グループの目指す姿を実現するための姿勢や取り組みについて、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまに理解を深めていただくことを目的としています。