

変革への挑戦

～Challenge for Change～

事業環境の変化に対応するため、既存概念やこれまでの慣習にとらわれない発想で新規分野の開拓とビジネスプロセスの変革に果敢に挑戦し、新たな価値の創出に挑戦します。

新規市場・顧客の開拓

- インド・ASEANなど高い経済成長が見込まれる地域での事業拡大
- 電子・電気、医療など、自動車鉄鋼以外の新規分野開拓
- 既存市場の深耕
- 既存分野と新規分野の両分野で、M&Aや戦略的アライアンスを探索

新技術の開発

- EVや水素エネルギー関連など、脱炭素社会に貢献する表面処理技術の開発
- 省エネ・高効率・エネルギーロス削減など、環境に貢献する表面処理技術の開発
- SDGsを意識した循環型経済に貢献できる3R技術の開発
- オープンイノベーションの推進、新規事業シーズ発掘

収益力の強化

- 工場ラインの省人化・自動化の推進
- グループ最適での生産体制の最適化
- IoT技術やAIを用いたDXの推進によるビジネスモデルの変革
- 生産性の向上

グループ経営の強化

- グループシナジーの最大化に向けた、グループ再編も含めた事業構造変革の推進
- 国内外グループ会社との人材交流の活性化

グローバル人材の育成

- 多様な人材の活躍推進
- グローバル人材の育成と重用

安全第一と品質向上

- 災害ゼロの実現と危険有害作業を削減するための設備投資の推進
- お客さまから常に信頼され、喜ばれる製品・受託加工と技術サポートを提供

基本方針

3G経営（Global・Group・Governance）

- グローバル競争に打ち勝つ成長戦略
- グループ経営の最適化
- ガバナンス改革

リージョナル経営

インド・ASEANをはじめとして、高い経済成長が見込まれる地域において、地域特性に合わせた戦略を進めることで、さらなる事業拡大とVision2030の達成を目指します。

各リージョンのニーズに適合した迅速な技術開発により、お客さまに密着した技術サポート体制を構築します。グループ総合力を生かして、リージョナル経営を推進します。

リージョナル経営の狙い

- 各リージョンに責任を持たせ、市場動向を的確に捉えた迅速な意思決定
- マーケットインの視点で各地域のお客さまニーズを把握し、製品・受託加工と技術サポートに反映
- 各リージョンにおける経営目標を明確にすることで、損益管理を強化
- グローバル人材の育成と重用による人的経営力の強化

リージョナル経営

