価値創造プロセス

当社グループは、創業以来、金属をはじめさまざまな素材を表面改質することで素材の強度劣化や摩耗、あるいは錆の発生を防ぐことで製品寿命を延ばし、省資源と環境負荷低減に貢献してきました。近年では、GHG（温室効果ガス）排出による地球温暖化や有害化学物質による人体・環境汚染への対応強化など、さまざまな社会的な課題が発生しています。当社グループでは、これら環境課題に貢献する技術開発や電子・電気、医療などの新規分野の開拓、また、高い経済成長が見込まれる海外市場での事業拡大などを成長戦略の柱とし、営業部門、研究開発部門、製造部門および加工部門のグローバル連携を推進し、現地ニーズに沿った迅速な技術開発を進めています。

当社グループは、これからも、「あらゆる表面をカガクで変える」を私たちの目指す姿とし、中長期的な企業価値の向上と持続的な成長を図ります。

財務資本
- 総資産　1,354億円

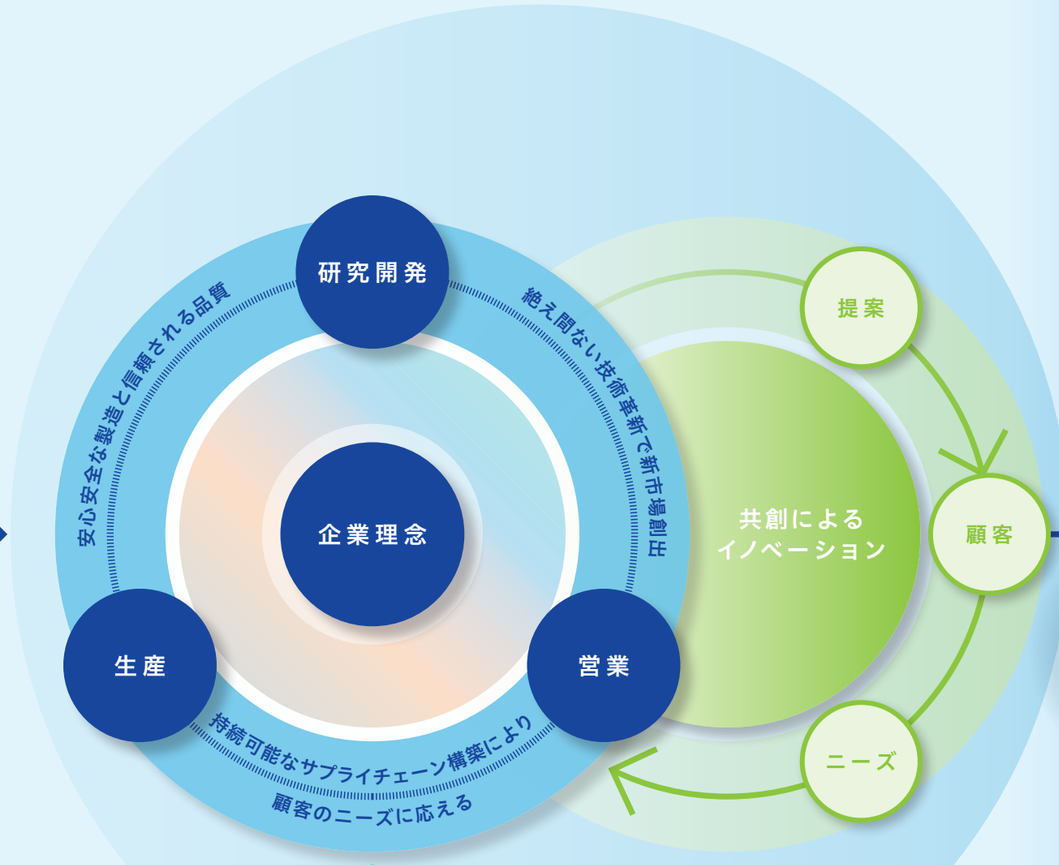
製造資本
- グループ会社数　51社
- 設備投資額　89億円

知的資本
- 研究開発費　19億円

人的資本
- 従業員数　4,279人

社会・関係資本
- 拠点のある国と地域　12カ国・地域

自然資本
- 石油化学品
- 金属・鉱物原材料
- 水資源
- エネルギー資源



私たちが培ってきた強み

私たちの「強み」01	私たちの「強み」02	私たちの「強み」03
社会を豊かにする独自の技術力	豊富な製品・サービスをあらゆる産業へ提供	グローバルネットワーク

提供する製品・サービス

- 薬品事業
- 加工事業
- 装置事業
- ライフサイエンス事業

事業戦略 P37～44

OUTCOME 目指す姿（ステークホルダーへの価値提供）

社会に新しい価値を提供

地球環境
- 気候変動対応
- 循環型の資源活用

お客さま
- 問題解決の提供

従業員
- 多様性が尊重された職場環境
- 成長実感

地域社会
- 地域社会との共生

株主・投資家
- 企業価値の向上
- 安定配当

環境・社会課題解決への貢献

豊かな地球を次世代に

日本パーカライジンググループが目指す姿
あらゆる表面をカガクで変える

人々の暮らしを支える