

価値創造プロセス

—「表面改質」を通じて、持続可能な社会と企業価値の共創を目指す—

当社グループは、金属をはじめさまざまな素材を表面改質することで素材の強度劣化や摩耗、あるいは錆の発生を防ぐことで製品寿命を延ばし、省資源と環境負荷低減に貢献してきました。近年では、GHG（温室効果ガス）排出による地球温暖化や有害化学物質による人体・環境汚染への対応強化など、新たな社会課題が生まれています。当社グループでは、環境課題に貢献する技術開発や電子・電気、医療など新規分野の開拓に加え、高い経済成長が見込まれる海外事業拡大などを成長戦略の柱とし、すべての部門でグローバル連携を推進し、現地ニーズに沿った迅速な技術開発を進めています。

インプット	
財務資本	
総資産	2,672 億円
製造資本	
グループ会社数	51 社 (国内 17 社、海外 34 社)
設備投資	136 億円
知的資本	
研究開発費	21 億円
人的資本	
グループ従業員数	4,354 人
社会・関係資本	
拠点のある国と地域	13 カ国・地域
自然資本	・石油化学品 ・金属・鉱物原材料 ・水資源 ・エネルギー資源

事業活動	
Vision2030の実現に向けた活動をグループ体となって推進	
Mission	地球上に限りある資源の有効活用を図り、あらゆる素材の表面改質を通じて、資源の新しい価値を創造し、地球環境の保全と豊かな社会作りに貢献
Vision	表面改質技術を通じて、新たな価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献
Value	技術立社を旨とし、開かれた社風のもと、公正かつ透明性の高い企業文化の醸成に励み、失敗を恐れず果敢に挑戦する精神を互いに共有
第5次グループ中期経営計画（2025年4月～2028年3月）	
変革への挑戦 × リージョナル経営の推進	
■ リージョナル経営によるグローバル事業拡大と国内事業の連携強化 ■ 脱炭素など環境関連のR&Dテーマの拡充 ■ 自動車、鉄鋼以外の新規分野の開拓 ■ 既存市場の深耕 ■ 事業ポートフォリオ拡充のためのM&A探索	
重要課題（マテリアリティ）	
1 表面改質技術による豊かな社会の創出	4 多様な価値観を尊重し“力”に変えられる企業文化の醸成
2 高付加価値の製品・サービスを世界のお客さまに	5 持続可能な社会の実現に向けた責任ある対応
3 現場で働く人たちの安心・安全衛生確保	6 誠実な企業であり続けるための継続的な取り組み
日本パーカライジンググループは、表面改質のスペシャリストとして、社会課題の解決に貢献し、社会とともに持続可能な成長・発展を目指します。	

アウトプット	
当社グループの主な製品・サービス例	
薬品	■ 塗装下地薬剤 ■ 圧延油、防錆油 ■ 無電解めっき液 ■ その他機能性皮膜薬剤
装置	■ 表面処理装置、塗装装置 ■ 粉体塗装機器 ■ 排水処理設備
受託加工	■ 防錆処理 ■ 熱処理 ■ 機能塗装 ■ 無電解Niめっき
医療機器	■ 電気メス

アウトカム	
持続可能な社会の実現	
豊かな地球を次世代に	人々の暮らしを支える
Vision 2030	
あらゆる表面をカガクで変える	
表面改質技術を通じて、新たな価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献します。	
環境・社会価値	経済価値
カーボンニュートラル 高効率・省エネルギー 省資源	連結売上高 2,000 億円 ROE 10% 以上 株主還元
『誰一人取り残さない』社会の実現に向けた価値創出	