

創業以来培ってきた私たちの強み 「技術 × 信頼 × 実績」で築いた価値創造基盤

当社グループは1928年の創業以来、日本の製造業を支えてきた表面改質技術のリーディングカンパニーとして、約1世紀にわたり技術資産とお客さまからの揺るぎない信頼を積み重ねてきました。私たちは「運」「鈍」「根」という創業者精神を心に刻み、忍耐と粘り強さをもって表面改質分野への飽くなき挑戦と進化を続けてきました。常にお客さまの立場に立ち、課題に真正面から向き合い、お客さまのニーズにいち早く対応しながらともに最適解を見つけ出す姿勢こそが、当社独自の競争優位の源泉となっています。



創業者 里見 雄二



創業者のことば



私たちの強み 01

お客さまに寄り添い、
ともに作り上げる独自の技術力

社会課題を即座に解決へ導く、
3,200種類の生きた技術資産

「研究開発費27億円／年」「薬剤3,200種類」「受託加工50種類」。これらの技術資産は単なる蓄積ではなく、お客さまの課題に深く入り込み、ともに最適解を見つけるプロセスから生まれた「生きた技術」です。この膨大な技術の引き出しがあるからこそ、新拠点「Parker Innovation Center」でのオープンイノベーションにおいて、カーボンニュートラルやSDGsといった高難易度な社会課題に対しても即座に最適解を提示し、未来の革新的技術の創出を加速できるのです。

➡ 詳細ページ：P31「「変革への挑戦」新総合技術研究所」

私たちの強み 02

多様な産業に価値を提供する
幅広い製品群と技術サポート力

年間18.3万トンの脱炭素 (Scope 4) を
世界規模で実現する強固な顧客基盤

自動車産業からエレクトロニクス・医療分野まで、多様な産業の高度化と持続可能性を支えています。特に自動車塗装下地の分野では、日系メーカー向けでは世界シェア約70%を有し、“世界を走る日系自動車の10台に7台”の塗装品質を支えています。この強固で巨大な顧客基盤(実装現場)があるからこそ、当社の技術革新が「年間18.3万トンのCO₂削減貢献 (Scope 4)」というマクロな環境インパクトへとダイレクトに変換されるのです。

➡ 詳細ページ：P63「事業を通じた脱炭素化に向けた挑戦」

私たちの強み 03

グローバルネットワークが支える
一貫した品質とリージョナル経営

世界標準と現地最適を両立する、
52社の実装ネットワーク

グループ会社52社、従業員数4,283名という世界規模のネットワークを構築し、各拠点に日本人駐在員を配置して国内と同品質のサポートを提供しています。新総合技術研究所(Parker Innovation Center)で創出された世界標準の技術(グローバル・レシピ)を瞬時に波及させると同時に、各国・地域の顧客ニーズを迅速に吸い上げる「リージョナル経営」を強化。現地に根差した価値創造とグローバルな実装力で、当社の稼ぐ力を確かなものにしています。

私たちの強み 04

中期経営計画が主導する、
100年企業に向けた成長基盤の進化

多様な知が交わる「人的資本」で、
循環型社会を牽引する

私たちが約1世紀にわたり築き上げた「技術」「信頼」「実績」という強固な基盤。これを土台として、当社グループは今、中期経営計画に掲げる「リージョナル経営の強化」と「変革への挑戦」を力強く推進し、「使い切るから循環させる」という大きなテーマに向けて動き出しています。そして、この変革を牽引し、持続的な成長を実現する最大の原動力となるのが「人的資本(多様な人材)」です。新しい社会課題を解決するためには、多様な視点と価値観の掛け合わせ(イノベーション)が不可欠です。当社は現在、女性活躍の推進をはじめとするダイバーシティ&インクルージョンを強力に推し進めており、次世代を担う多様な人材が躍動する組織づくりを通じて、次の100年も社会の持続可能な発展と企業価値の向上を実現していきます。

➡ 詳細ページ：P45「女性管理職座談会」