

2021年 5月28日

Vision2030

あらゆる表面をカガクで変える

 日本パーカライジング株式会社
NIHON PARKERIZING CO.,LTD.

Vision2030

あらゆる表面をカガクで変える

**表面改質技術を通じて、
新たな価値を創造し、
持続可能な社会の実現に貢献します。**

地球環境問題をはじめとする社会課題の重要性の高まりなど、社会環境が大きく変化している状況のなか、日本パーカライジンググループは表面改質を通じて新たな価値の創造に挑戦し、企業理念である地球環境の保全と豊かな社会作りに取り組みます。

あらゆる表面を“カガク”の力で変えることで、持続可能な社会の実現に貢献する、それが私たちの描くVisionです。



社会課題

- 地球温暖化
- 環境破壊
- 健康と福祉
- 貧困

市場・技術の変化

- 次世代自動車の開発
- 鉄以外の新素材の開発
- 代替技術の開発
- 環境規制の強化

持続的成長を実現するには、新たな事業への挑戦と
社会課題の解決に貢献するソリューションの提供が不可欠

サステナビリティ経営を通じて
持続的な企業価値の向上を目指します

日本パーカライジング・グループは、表面改質のスペシャリストとして、
薬剤、装置、加工の3つの事業領域で、社会課題の解決に貢献し、
社会と共に持続可能な成長・発展を目指します。



企業理念

限りある資源の有効活用

豊かで健全な社会づくり

SDGs
への貢献



社会の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を実現するため、
環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)の課題に、積極的に取り組みます。

Environment

- 脱炭素社会に向けた技術開発
- 環境対応製品の開発
- グリーン調達
- 化学物質の適切な管理
- 有害物質の代替化の推進
- 有害物質の排出削減

Social

- ダイバーシティ
- 働き方改革
- 労働安全衛生
- コンフリクト・ミネラル
(紛争鉱物)
- 地域社会との調和

Governance

- グループ・ガバナンス強化
- 事業ポートフォリオの見直し
- リスク管理体制の強化
- コンプライアンス強化

■ 事業を通じた環境課題への具体的な取り組み

当社グループの表面改質技術は、耐腐食性、耐摩耗性、潤滑性など、素材の表面に様々な機能を付与することで、省資源、省エネ、高効率など、地球環境問題の解決に貢献しています。

また、表面改質のリーディング・カンパニーとして、クロムフリー、リンフリー、スラッジフリーなど、有害物質の代替や低減、ゼロエミッション化など環境負荷を抑制する技術開発を推進しております。



2028年に迎える創業100周年、
そして、その先の未来に向けて、
3 G経営（Global・Group・Governance）を
更に進化させ、新たな成長ステージを目指します。



3 G経営の確立

グローバル競争
に打ち勝つ成長戦略

グループ経営の最適化

ガバナンス改革



サステナビリティ経営の推進

既存分野の深耕

新規分野の開拓

グローバル展開
の加速

グループ・ガバナンス
の強化

多様な人材の
活躍推進

あらゆる素材の表面改質に挑戦します。

	既存分野の深耕		新規分野の開拓
素 材	金属 多種多様な用途へ	+	非金属 繊維／ガラス／樹脂 等
市 場	自動車・鉄鋼 次世代型自動車対応（軽量化） EV化に伴う摺動部材変化への対応	+	新規市場 医療機器／電子部品／航空宇宙 ヘルスケア／家庭用品 等
付加価値	防錆、潤滑、耐摩耗 高機能化、複合化 摩擦係数コントロール	+	多機能性 導電・絶縁／親水・撥水／放熱・断熱 抗菌性／異種接合 等

M&Aやアライアンスも積極的に検討

グループ総合力を活かして、社会課題の解決に貢献するソリューションをグローバルに提供します。

欧州

- 加工事業の欧州進出検討

中国

- 薬剤販売及び加工事業の拡大
- 非日系の需要開拓
- 技術サポート体制の強化

北米

- 全米への加工事業拡大
- 環境規制に対応した加工技術の開発
- 技術サポート体制の強化
- 熱処理用薬剤の拡販

東南アジア

- 薬剤販売及び加工事業の拡大
- 自動車部品向けのシェア拡大
- 技術サポート体制の強化

インド

- 薬剤販売及び加工事業の拡大

中長期的な企業価値の向上に向けて、グローバルな事業活動を支えるためのグループ・ガバナンスの強化に取り組みます。

実施施策	主な内容
事業ポートフォリオの見直し	経営資源をコア事業の強化と将来への成長投資に集中
資本効率の向上	資本コストを意識した投資採算管理の徹底
リスク管理体制の強化	グループ全体のリスク管理強化のための組織体制整備
コンプライアンスの強化	公正で、かつ、透明性の高い企業文化の醸成



持続的成長とイノベーションの創出には多様な人材の活躍が不可欠と考え、ダイバーシティ経営を推進します。

実施施策	主な内容
ダイバーシティ推進	- 多様な人材が能力を最大限発揮できる環境整備 - 女性活躍推進
グローバル人材育成	- グローバル人材の計画的育成 - 変化する社会環境に対応できる人材の育成
働き方改革推進	- 柔軟な働き方を可能とするための環境整備 - デジタル・トランスフォーメーションの推進



あらゆる表面改質の分野で世界のリーダーになることを目標に
新規分野の開拓 と **既存分野の深耕** を **グローバルに展開** します。

連結売上高 **2,000**億円

新規分野の開拓

20%

既存分野の深耕

CAGR 3%

海外売上高比率

50%

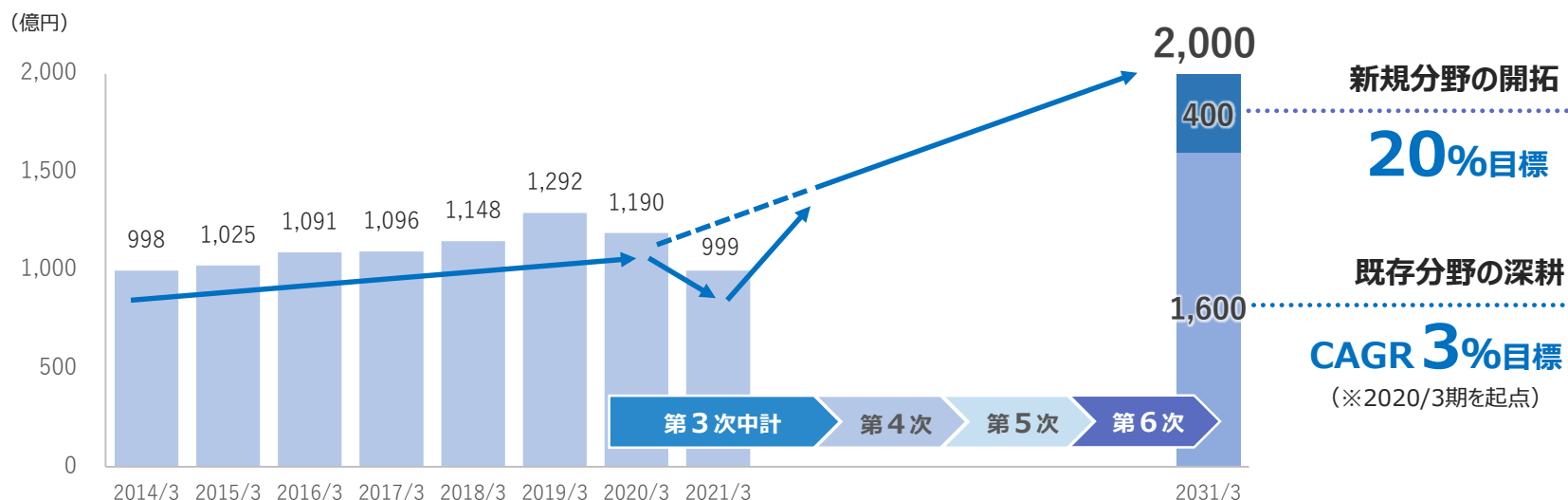
営業利益率

15%

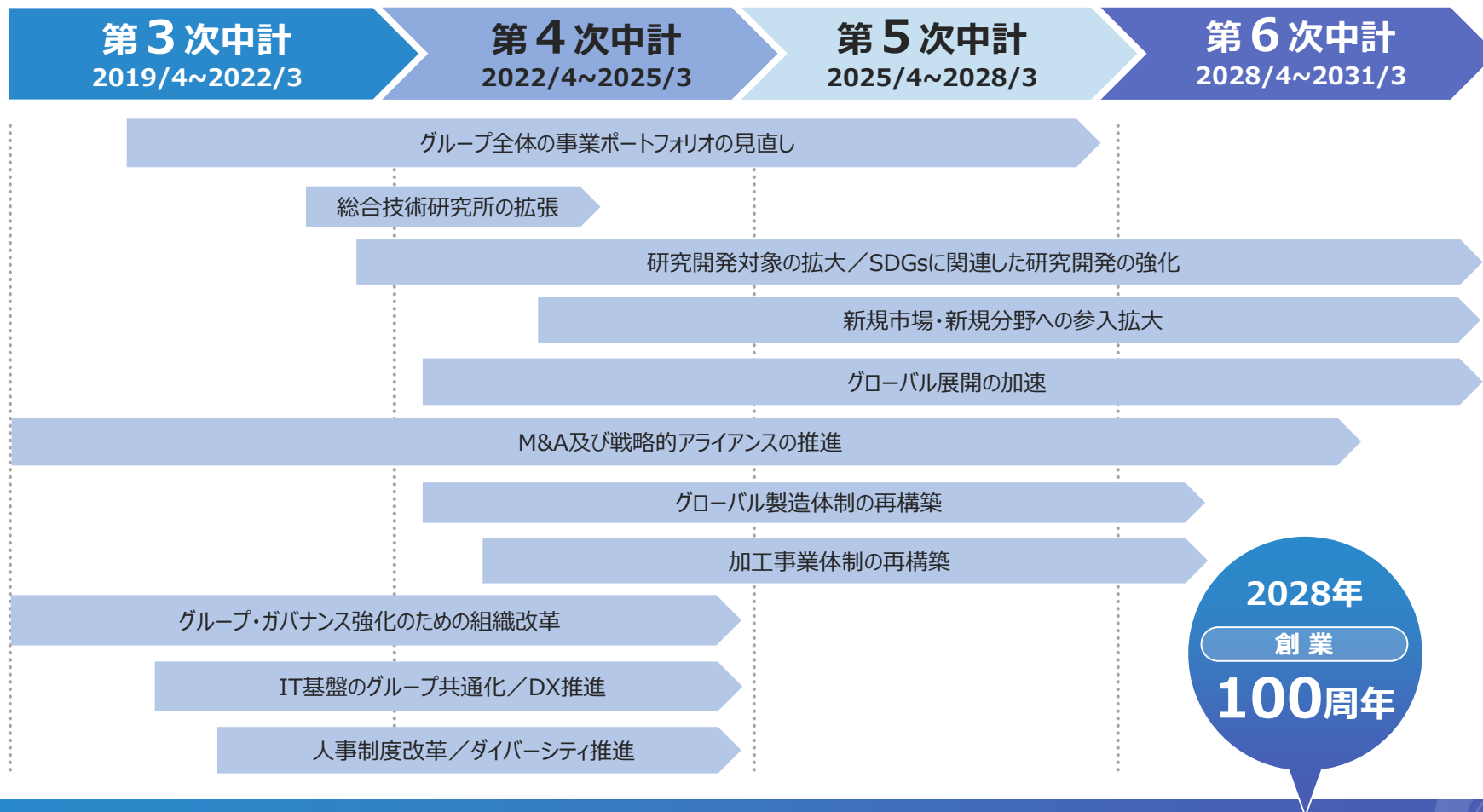
ROE

10%以上

連結売上高



あらゆる表面をカガクで変える



創業100周年に向けて新たな成長ステージへ