



2021年5月28日

Vision2030

化学改变每个表面

 日本パーカライジング株式会社
NIHON PARKERIZING CO.,LTD.

Vision2030

化学改变每个表面

通过表面改质技术、
创造表面新的价值、
为实现可持续发展社会做贡献。

在急剧变化的社会环境中，包括全球环境问题等社会问题的重要性日益提高，日本帕卡濑精集团接受挑战，通过对表面进行改质，创造出其新的价值，并将致力于保护全球环境，创造繁荣社会为企业理念。

用“化学”的力量改变每个表面，为实现可持续发展社会做贡献，这就是我们所描绘的Vision。



社会课题

- 地球温室效应
- 环境破坏
- 健康和福利
- 贫困

市场・技术的变化

- 新一代汽车的开发
- 非铁新材料的开发
- 替换技术的开发
- 环境整治的强化

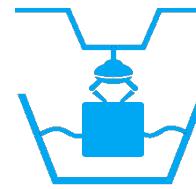
要实现可持续发展，必须挑战新事业，提供有助于解决社会问题的方案是必不可少的。

通过可持续管理不断提升企业价值

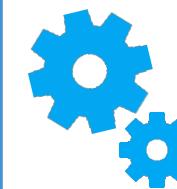
日本帕卡濑精·集团作为表面改质的专家，
在药剂、装备、加工三大领域，致力于为解决社会问题做贡献，
与社会共同实现可持续发展。



药剂
Chemical



装备
Equipment



加工
Processing

企业理念

有效利用有限资源

建设健康富裕的社会

对SDGs
的贡献



为实现社会可持续发展，提升中长期企业价值、
我们将积极应对环境(E) · 社会(S) · 整治(G)等课题。

Environment

- 研发面向去碳化社会的技术
- 开发环保型产品
- 绿色采购
- 化学物质的适当管理
- 推进有害物质的替代
- 减少有害物质的排放

Social

- 多元化
- 工作方式的改革
- 劳动安全卫生
- Conflict mineral
(冲突矿物)
- 与地区社会的和谐

Governance

- 集团 · 整治的强化
- 事业组合的再编
- 分险管理体系的强化
- 合规强化

■ 通过事业来具体应对环境课题

本集团的表面改质技术，通过对材料的表面赋予耐腐蚀性、耐磨损性、润滑性等各种各样的功能，为节能，环保，高效等地球面临的环境问题的解决做出贡献。

另外，作为表面改质领导企业，我们正在推动技术的发展，通过替代或减少有害物质，如无铬、无磷、无渣，以及实现零排放，来减少环境负担。



2028年公司将迎来创业100周年、

之后，面向更远的未来、

我们将进一步推进3G管理（全球·集团·整治）
争取实现新的阶段性的成长。

2028年

创业

100周年

第3个中期计划

2019/4~2022/3

第4个中期计划

2022/4~2025/3

第5个中期计划

2025/4~2028/3

第6个中期计划

2028/4~2031/3

3G管理的确立

战胜全球竞争的成长战略

集团管理的最优化

整治改革

推进可持续管理

深化现有领域

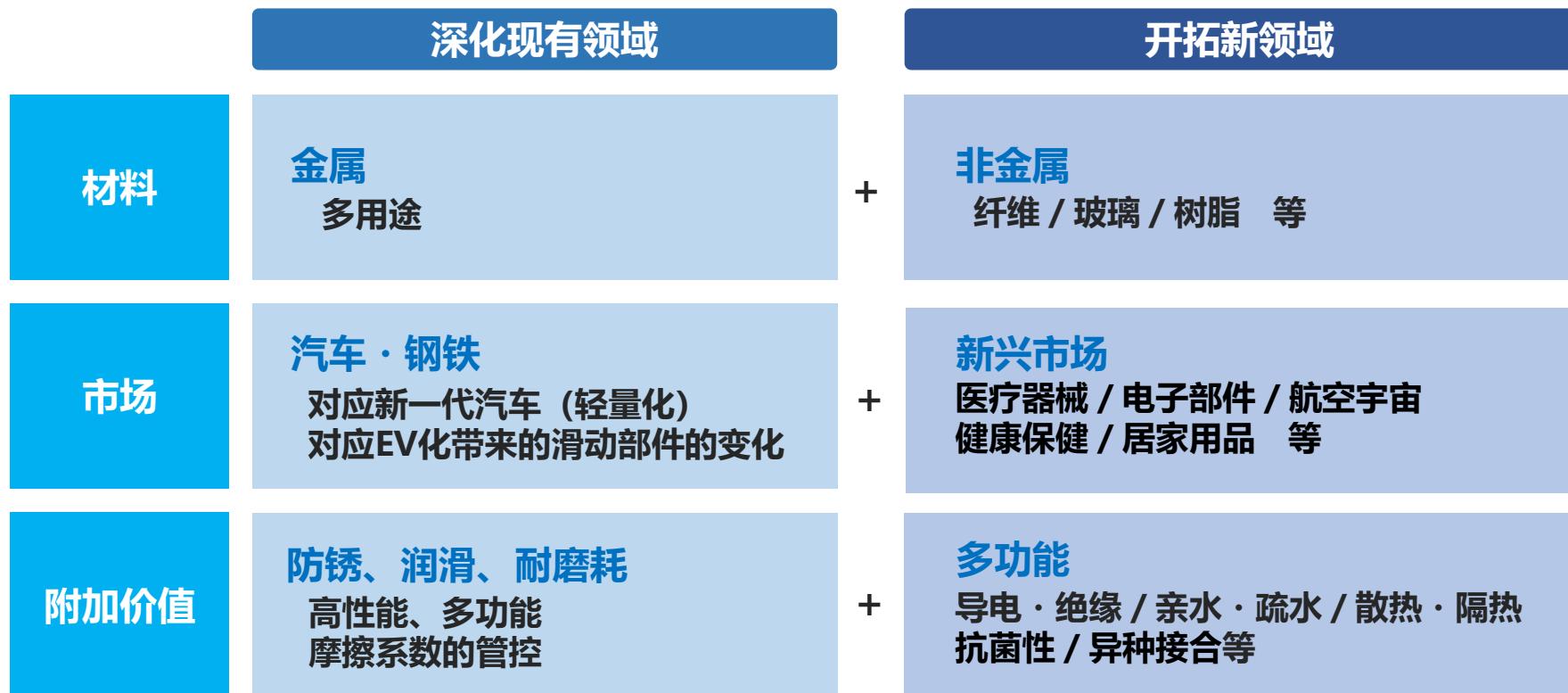
开拓新领域

加速推进全球化

强化集团·整治

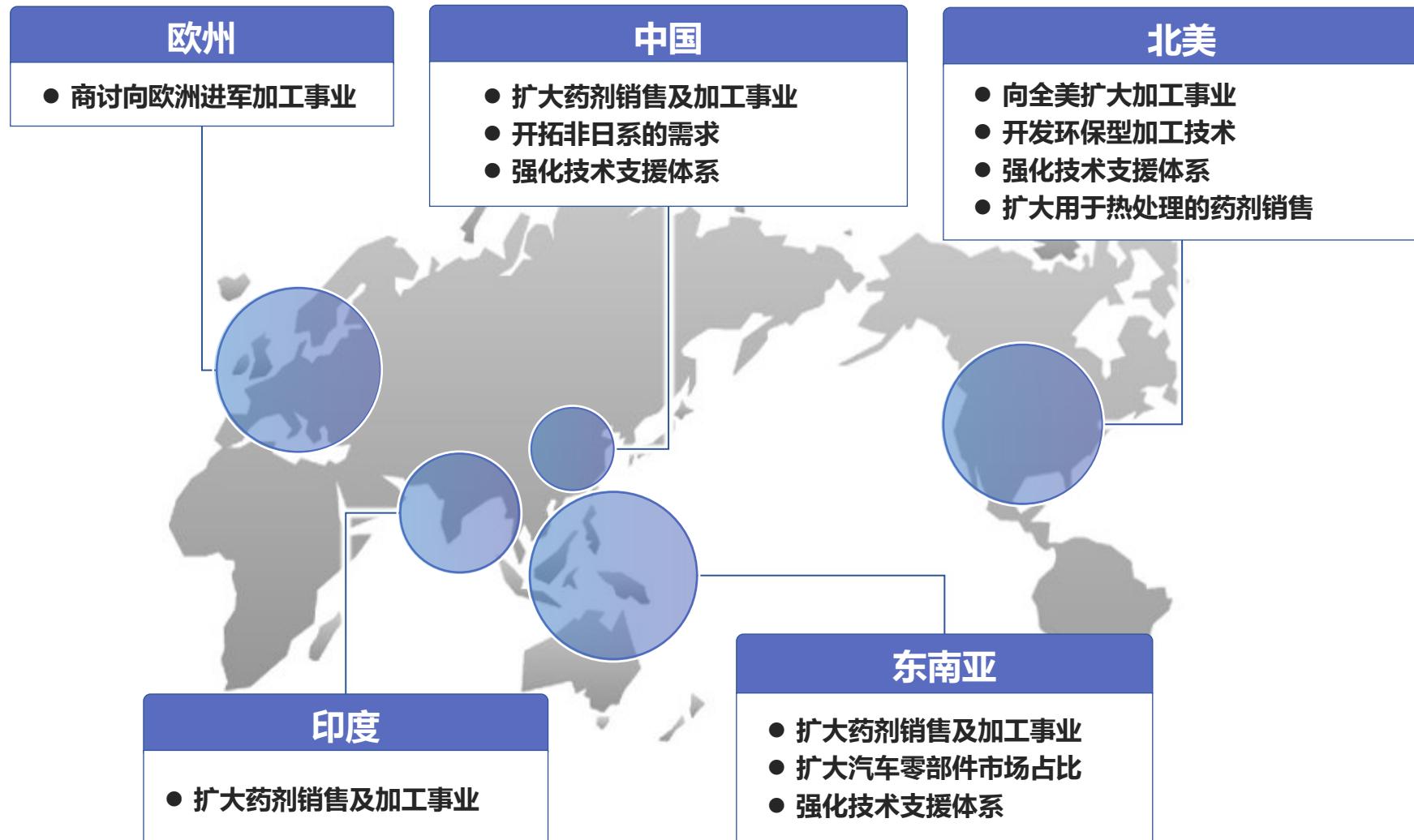
推进多样化人才的
活跃

挑战对每种材料进行表面改质。



也会积极商讨M&A和联盟

充分利用集团的综合力量、向全球提供有助于解决社会问题的方案。



为了提升中长期的企业价值，我们将努力加强集团治理，以支持全球业务活动。

实施举措	主要内容
事业组合的再编	将经营资源集中在强化核心事业和对未来的成长投资上
资本效率的提高	贯彻意识到资本成本的投资核算管理
分险管理体系的强化	整备组织体系以强化集团全体的分险管理
合规的强化	酿造公正，高透明度的企业文化



考虑到可持续发展和不断的推陈出新离不开多样化人才的活跃，将推进多元化管理。

实施举措	主要内容
推进多元化	<ul style="list-style-type: none">• 创造可以最大限度发挥多样化人才能力的工作环境• 推进女性的活跃
培养全球化人才	<ul style="list-style-type: none">• 有计划的培养全球化人才• 培养可以应对不断变化的社会环境的人才
推进工作方式的改革	<ul style="list-style-type: none">• 创造环境使得灵活的工作方式变得可能• 促进数字化转换

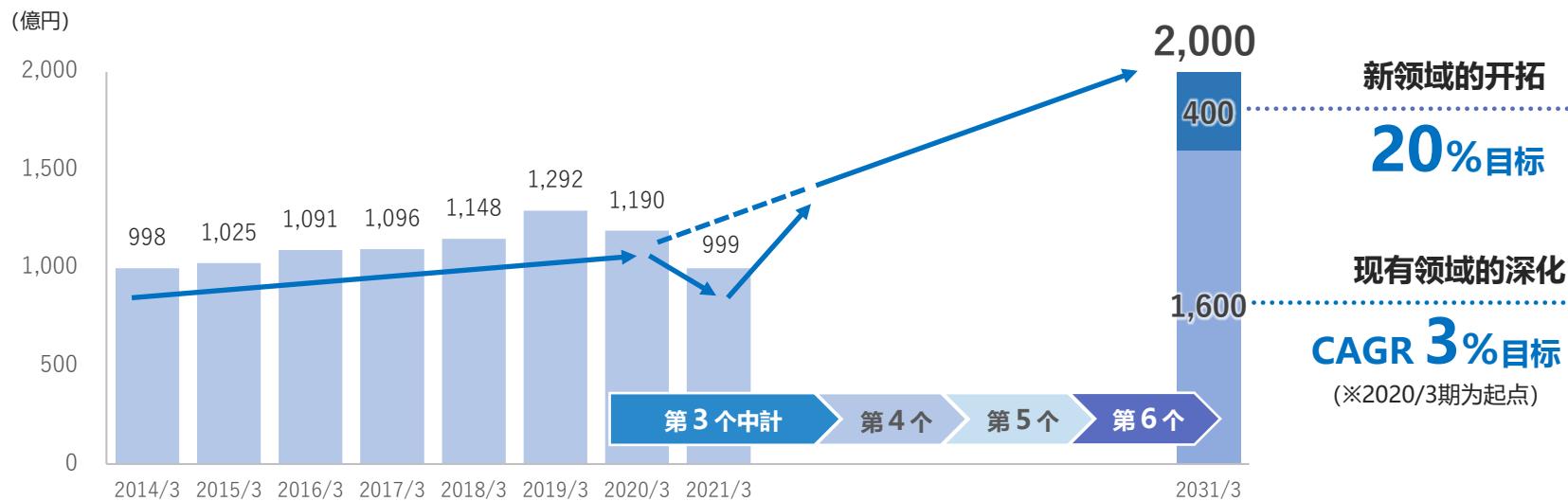


目标是在每个表面改质领域成为世界领导者
向全球推广 新领域的开拓 和 现有领域的深化

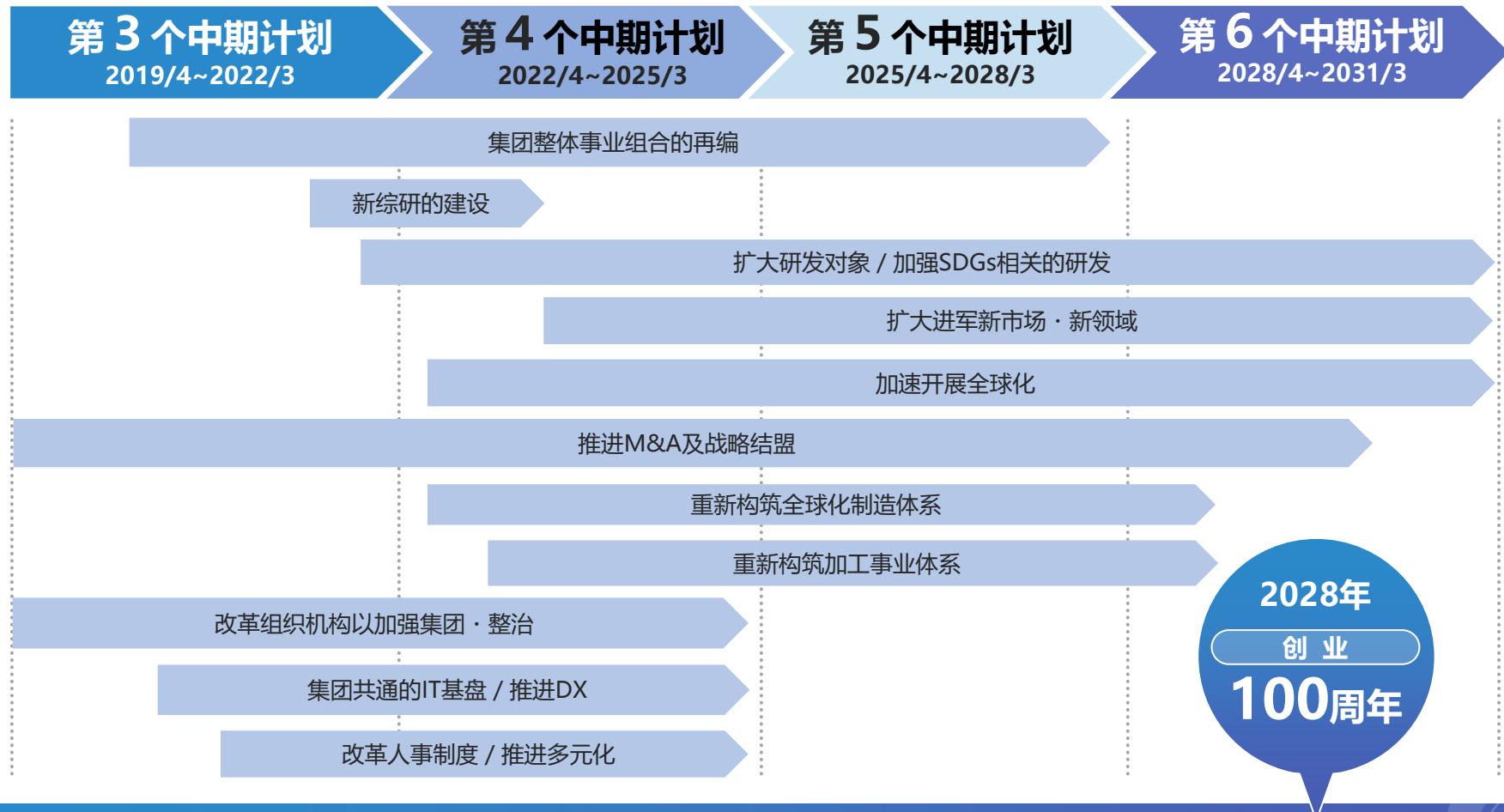
合并销售额 2,000亿日元

新领域的开拓	现有领域的深化	海外销售额比例	营业利润率	ROE
20%	CAGR 3%	50%	15%	10%以上

合并销售额



化学改变每个表面



迎接创业100周年，迈向新的成长舞台